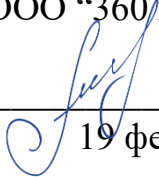


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по коммерческим вопросам
ООО «360 медиа групп»


Емцева Е.К.
19 февраля 2024 г.

ПРАВИЛА
проведения рекламной акции «Плати легко!»
Измененная редакция от 19.02.2024

1. Участником рекламной акции «Плати легко!» (далее – Акция) может стать любое физическое лицо, которое соответствует критериям, указанным в пункте 4 настоящих Правил, выполнившее условия Акции, определенные настоящими Правилами (далее – Участник Акции).

2. Акция проводится с **1 февраля 2024 г. по 11 марта 2024 г.**, включая период выдачи и активации подарков, с целью привлечения интереса потенциальных клиентов к мобильному приложению Visa Extra (далее – Платформа), увеличения количества пользователей внутри мобильного приложения Visa Extra, увеличения количества токенизированных транзакций картами Visa в ApplePay, SamsungPay, Рбанк (Цифровой кошелек) или Garmin среди держателей банковских платежных карт Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business (далее – Карты), которые эмитированы следующими банками Республики Беларусь: ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «БТА Банк», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «МТБанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «ПриорБанк», ЗАО «РРБ-Банк», ОАО «Статусбанк», ОАО «Технобанк», ЗАО «Цептер Банк» (далее – Банки), а также стимулирования держателей указанных карточек Visa, эмитированных Банками, к использованию мобильного приложения Visa Extra.

3. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп» (далее – Организатор), УНП 690318126, зарегистрированное Минским районным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и предпринимателей 11 апреля 2008 г.

Юридический адрес Организатора: 223040, Минская обл., Минский р-н, Боровлянский сельский совет, аг. Лесной, ул. Фабричная, д. 2а, пом. 10А.

Почтовый адрес Организатора: 220004, г. Минск, а/я 125.

4. Участники Акции: к участию в Акции приглашаются пользователи Платформы, зарегистрировавшие в Платформе свою банковскую платежную карту Visa (Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business), эмитированную Банками.

5. Территория проведения Акции – Республика Беларусь.

6. Условия Акции:

6.1. для участия в Акции физическим лицам необходимо **в период с 1 февраля 2024 г. по 29 февраля 2024 г.** включительно (далее - Акционный период):

6.1.1 быть зарегистрированным или совершить успешную регистрацию в Платформе и привязать в личном кабинете одну или несколько активных личных дебетовых банковских платежных карт Visa (Visa Classic, Visa Gold, Visa Rewards, Visa Platinum, Visa Infinite, Visa Business, Visa Platinum Business, Visa Signature Business), эмитированных одним из Банков указанных в пункте 2 настоящих Правил, а также пройти верификацию Карт методом 3D Secure.

6.1.2. осуществить в Акционный период подвязку Карты, которая была привязана к личному кабинету в Платформе, к одной из систем мобильных платежей и/или электронного кошелька:

- ApplePay,
- SamsungPay,
- Рбанк (Цифровой кошелек)
- Garmin

и совершить одну или несколько бесконтактных оплат мобильным устройством любой суммы при помощи данной Карты через систему мобильных платежей и/или электронного кошелька, указанного выше. В Акции принимают участие Карты, которые до Акционного периода не были привязаны ни к одной из систем мобильных платежей и/или электронного кошелька, указанного выше.

6.2. Выполнение в Акционный период условий, указанных в подпункте 6.1 настоящего пункта 6 Правил, является основанием для выдачи Участнику Акции подарка – Ваучера. При этом, если Участник Акции является держателем нескольких Карт, указанных в пункте 4, Участник имеет право получить Ваучер за выполненные действия, соответствующие условиям Акции, но не более 5 (пяти) раз, т.е. Ваучер выдается Участнику каждый раз за подвязку и осуществление хотя бы одной транзакции каждой из 5 (пяти) доступных Карт, держателем которых он является.

6.3. Под Ваучером в рамках Акции понимается электронный 12-значный промокод на скидку 20,00 (двадцать) белорусских рублей в интернет-магазине 21vek.by (далее – Промокод).

6.4. Ваучер будет зачислен в личном кабинете Участника Акции автоматически **11 марта 2024 года** в случае успешно выполненных условий Акции, указанных в подпункте 6.1 настоящего пункта 6 Правил.

6.5. Участник Акции получит уведомление в Viber о зачислении Ваучера.

6.6. Участнику Акции необходимо зайти на Платформу в разделе Платформы «Партнеры – Другое – Visa», открыть акцию «Ваш Ваучер 20 BYN в 21vek.by» и нажать «Перейти к Ваучеру».

6.7. После нажатия «Перейти к Ваучеру» Участнику Акции необходимо активировать Ваучер Партнера путем обязательного нажатия кнопки

«Показать код». Активация Ваучера должна быть выполнена Участником Акции 11 марта 2024 года не позднее 23.59.

7. Выплата денежного эквивалента стоимости Ваучера (полностью или частично) либо замена другим товаром не производится, денежная компенсация за отказ от Ваучера не выдается.

8. Ваучер в виде Промокода может быть использован однократно до даты, указанной в Ваучере.

9. Правила использования Ваучера в виде Промокода:

9.1. Необходимо посетить интернет-магазин 21vek.by, положить в Корзину на сайте 21vek.by понравившиеся товары, а затем на странице Корзины ввести указанный в Ваучере **12-значный Промокод** в соответствующее поле «Промокод» и нажать кнопку «Применить».

9.2. Скидки по Промокоду не суммируются с другими скидками, акциями и суперценой на сайте 21vek.by.

9.3. Промокоды не действуют на товары, оплачиваемые в рассрочку (в том числе картами рассрочки).

9.4. Бонусные баллы в рамках программы лояльности 21vek.by за покупки с использованием Промокода не начисляются.

9.5. Промокоды охватывают весь ассортимент интернет-магазина 21vek.by, за исключением следующих товарных позиций:

9.5.1 контактные линзы;

9.5.2. отопительные котлы брендов Protherm, Valliant, Bosch, Ariston, Veissmann, TIS и Ferroli;

9.5.3. стиральные машины, сушильные машины, посудомоечные машины, духовые шкафы, варочные панели, встраиваемые холодильники брендов Electrolux и Zanussi;

9.5.4. товары брендов ATLANT, Jura, Liebherr, Husqvarna, Gardena, Dyson, McCulloch, Vegas, Bork, Мебель-Неман, Nokian, Maytoni, Freya, Roca, Laufen, Акватон, Santek, Samsung, Gefest и Karcher.

9.5.5. на бренды Roca, Laufen, Акватон, Santek, Karcher по промокодам предоставляется скидка не более 5%

9.6. Максимальный процент скидки, который может предоставляться по Промокоду, составляет не более 99,9%. При этом минимальная сумма, которую должен внести покупатель при оплате покупки товаров интернет-магазине 21vek.by с использованием Промокода, должна быть не менее 1 копейки.

9.7. Если сумма чека больше номинального размера скидки по предъявленному Промокоду (Промокодам), разница доплачивается предъявителем.

9.8. Если сумма чека меньше номинального размера скидки по предъявленному Промокоду (Промокодам), компенсация разницы не производится.

9.9. Промокод совместно с другими промокодами не суммируется.

9.10. Промокод не подлежит обмену, возврату, компенсации и при утере не восстанавливается.

9.11. Промокод, не использованный до даты указанной в Ваучере, не может быть использован, обмену и возврату не подлежит, денежные средства не возвращаются.

10. Информация об условиях проведения Акции публикуется на сайте by.visa.com, в мобильном приложении Visa Extra, а также доступна по телефону «горячей линии»: +375 (29) 700-10-01 ежедневно с 9:00 до 21:00.

11. Организатор оставляет за собой право изменять правила проведения Акции посредством размещения информации на Платформе или на сайте by.visa.com.

12. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Акции с правилами. Обработка персональных данных Участника Акции осуществляется в соответствии с политикой конфиденциальности мобильного приложения Visa Extra. Организатор не является оператором персональных данных Участника Акции в понимании Закона Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных».