

She's Next

Empowered by **VISA**

БИЗНЕС-ГИД
ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
Инструкция по ведению
и развитию собственного бизнеса



3



Введение
Выводы из данных опроса по вопросам, наиболее важным для начинающих женщин-предпринимателей и владелиц бизнеса

6
Как начать?
Как понять, готовы ли вы к собственному бизнесу

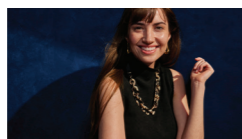
6

8



Правила успеха
Несколько советов, которые помогут понять, что вы на правильном пути

Глобальные тренды
Последние тенденции в маркетинге, бизнесе и технологиях задают темп



12

15



Преимущества диджитализации
Как онлайн-технологии и цифровые платежи могут быть полезны вашему бизнесу

Преимущества диджитализации
Инструменты диджитал-маркетинга и советы по развитию бренда в Инстаграм

16

19

Онлайн-ресурсы
Какие инструменты Visa могут помочь вашему бизнесу

Гид по банковским продуктам
и программам для малого и среднего бизнеса



22

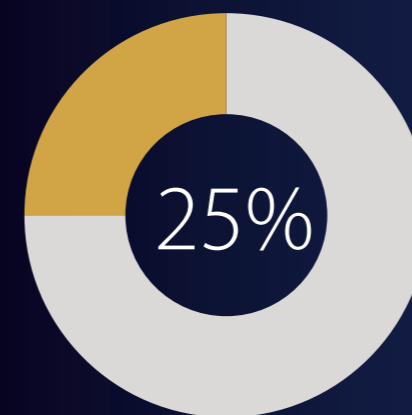
Женский бизнес в Республике Беларусь



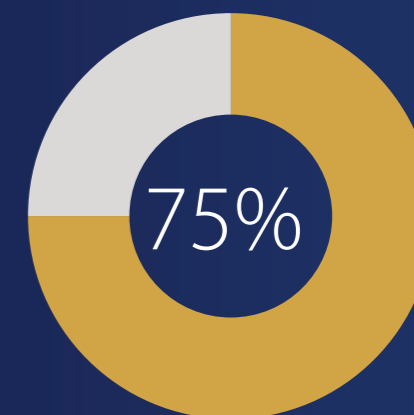
57 тыс
женщин-предпринимательниц в Беларуси¹



3 из 10
белорусских предпринимателей – женщины



Работодатели
(имеют наемных сотрудников)



Самозанятые
(не имеют наемных сотрудников)



В рамках совместного проекта **Visa и Программы Развития ООН в Беларуси «Я Сама»** мы опросили женщин-участниц образовательных бизнес-школ, чтобы больше узнать об их мотивах, потребностях, проблемах и бизнес-приоритетах. Мы основываемся на этих результатах, чтобы выделить направления, которые наиболее важны для женщин-владельцев бизнеса, и предоставить ресурсы, которые помогут решить наиболее насущные проблемы и препятствия.

Мы предлагаем вместе с нами взглянуть своим страхам в лицо и отметить те, что сдерживают вас от развития своего дела. Определение своих ограничений – это первый шаг в борьбе с ними. Помните – вы не одни в своих опасениях, тысячи женщин сталкиваются с этим каждый день по всему миру. На следующих страницах гида мы постараемся помочь вам преодолеть внутренние барьеры и стать увереннее.

Барьеры

Отметьте барьеры, что сдерживают вас от развития своего дела

- Психологический барьер, страх нового и неизвестного
- Неуверенность в себе, отсутствие поддержки
- Отсутствие знаний об основах предпринимательства
- Страх неудачи и зависимость от мнения окружающих
- Небольшое количество единомышленников
- Финансовые ограничения
- Социальные стереотипы (например, «женщине не место в бизнесе»)
- Бюрократия
- Давление окружающих
- Другое _____

Как понять, готовы ли вы к собственному бизнесу?

Ready >

Помните о том, что:

- собственный бизнес — это не только воплощение мечты и свобода творческой реализации, но и большой вызов;
- собственный бизнес дает свободу для самостоятельного принятия решений, а также и больше возможностей для личного и финансового роста. Но, помимо этого, вам нужно будет постоянно учиться и улучшать свои навыки, особенно в начале пути;
- в малом бизнесе владельцу часто приходится выполнять множество ролей: менеджер, бухгалтер, продавец и другие;
- при открытии бизнеса вы можете столкнуться с непредвиденными расходами и тем, что продажи будут ниже ожидаемых.

Steady >

Рассматривая разные варианты своего бизнеса:

- примите решение: вы создаете бизнес с нуля или развиваете готовый;
- определите спектр уникальных услуг или продуктов, которые вы предлагаете потребителю;
- составьте список бизнес-рисков, с которыми вы можете столкнуться в первый год, разбив на низкие средние и высокие;
- соотнесите уровень риска и уровень потенциального успеха вашего бизнеса;
- поговорите со своими потенциальными деловыми партнерами или другими знающими владельцами бизнеса, чтобы узнать больше об их опыте и обменяться идеями.



Ваше решение запустить собственный бизнес может повлиять на ваше финансовое благополучие, семейную жизнь и здоровье, поэтому важно взвесить все факторы. При этом, чтобы добиться успеха, нужно нечто большее, чем сильное желание или трудолюбие, хотя они и являются ключевыми факторами при принятии решения.

Go >

Приняв решение о запуске бизнеса:

- тщательно подумайте, что вы можете сделать, чтобы избежать рисков или превратить средний риск в низкий риск;
- разработайте резервные планы на случай, если ваш бизнес окажется в сложной ситуации;
- постройте четкую систему шагов, связанных с открытием, финансированием, менеджментом и маркетингом;
- сформируйте понимание о том, каких результатов вы ждете от вашего проекта.

В 2019 году Visa объявила о старте инициативы по развитию малого бизнеса и женщин-предпринимателей She's Next, Empowered by Visa.

Инициатива She's Next использует бренд и сеть Visa, чтобы предоставить женщинам-предпринимателям инструменты для построения своего бизнеса, что в конечном итоге создает волновой эффект в локальных сообществах предпринимательниц.

She's Next:

Задайте цели для вашего бизнеса на ближайший год и долгосрочную перспективу

Отметьте бизнес-цели, которых вы хотите достичь

- Расширить аудиторию
- Увеличить долю рынка
- Увеличить присутствие бренда онлайн
- Развить корпоративную культуру
- Привлечь больше клиентов в социальных сетях
- Улучшить финансовое положение
- Наладить процесс оплаты поставщикам
- Наладить бизнес-процессы
- Уделять больше времени себе
- Нанять новых сотрудников
- Повысить уровень обслуживания клиентов
- Развивать нетворкинг

Владельцы малого бизнеса играют особенно важную роль в своей компании, поскольку им часто приходится выполнять несколько ролей, а от их решений зачастую зависит успех всей команды.

Владельцам стоит помнить, что не существует единого правильного пути к созданию успешного малого бизнеса, поэтому постоянный поиск и адаптация — лучшие инструменты. Многие малые и микрокомпании не выдерживают конкуренции и вынуждены закрыться в первые месяцы своей деятельности.

При этом вы, как владелец бизнеса, не сможете проконтролировать все внешние обстоятельства. Зато в ваших силах действовать так, чтобы максимально повысить ваши шансы на создание успешного бизнеса.

Далее неисключительный перечень таких действий:



Ориентация на действия

- ? Исследования необходимы для открытия бизнеса и его успешного развития.
- ✓ Инвестируйте в собственные знания по мере того, как вы ведете и развиваете свой бизнес.
- ? Идти в ногу со временем и предлагать рынку свежие идеи для бизнеса - жизненно необходимо.
- ✓ Уделяйте время как планированию, так и воплощению.
- ? Бизнес любого предпринимателя проходит через одни и те же ситуации, разница – в их восприятии.
- ✓ Применяйте все знания на практике, учитесь на успехах и неудачах, и любые события превращайте в опыт. Анализируйте причины провалов и побед, стройте прогнозы и проверяйте их правильность, выходите за рамки запланированного в случае резкой смены обстоятельств.

Соответствие требованиям рынка

- ? Продавать продукт, соответствующий целевому рынку.
- ✓ Клиенты хотят и могут себе позволить то, что вы продаете, а вы нашли подходящий способ продвижения вашего предложения.
- ? Учитывать новых конкурентов и изменения в потребностях клиентов (например, вы можете увидеть изменение в растущем предпочтении потребителей экологически чистых продуктов и необходимость перехода на использование экологически чистых ресурсов).
- ✓ Будьте готовы изменить свои продукты или услуги, чтобы учесть любые изменения. Чтобы не только не потерять, но и выиграть в продажах, вам необходимо эффективно продвигать свой продукт – так вы сможете на гребне изменений привлечь новых покупателей и расширить свою клиентскую базу.

Круг единомышленников

- ? Сильная команда — залог успеха большинства бизнес-проектов.
- ✓ Вам, как владельцу бизнеса, необходимо определить, кого нанять, а кого уволить. Постарайтесь отобрать тех сотрудников, которые обладают не только навыками, ценными для работы, но и отражают миссию и ценности вашей компании.
- ? Аутсорс специалисты — тоже важное дополнение постоянной команды.
- ✓ Прежде чем нанимать их, подумайте, есть ли у этих людей опыт работы с аналогичными видами бизнеса или в вашей отрасли, а также не теряйте коммуникации с ними.
- ? Для успешного развития важно получать мнения извне.
- ✓ Развивайте свою сеть контактов, общайтесь с другими предпринимателями, черпайте их опыт, а также создавайте взаимовыгодные проекты.

Вопросы, на которые необходимо ответить

- Кому помогает мой продукт или услуга?
- Какую проблему я решаю?
- Сколько другие будут платить за этот продукт или услугу?
- Реализовали ли другие компании эту идею раньше?
- Были ли они успешными?
- Чему я могу научиться на их ошибках?
- Как я буду отличаться от конкурентов?



На что стоит обратить внимание



Финансовая грамотность

Даже если у вас есть отличная идея, команда и план, успех вашего бизнеса зависит от того, насколько хорошо вы можете управлять своими финансами. Попробуйте научиться основам составления бюджета, экономии денег и финансирования бизнеса. Вы можете нанять бухгалтера, но очень важно уметь самостоятельно проверять свою финансовую отчетность и обладать достаточными знаниями, чтобы:

- составить тщательное финансовое планирование;
- быть уверенным, что зарабатываете деньги;
- знать о статьях доходов и расходов и принимать стратегические, основанные на фактах решения;
- предупреждать проблемы с денежным оборотом, которые могут привести к банкротству успешного малого бизнеса. Например, вы можете продать крупный заказ большой корпорации, а затем ждать оплаты 60 или 90 дней, в то время как оплатить работу сотрудников и поставщиков необходимо уже сейчас.



Таргетированная реклама

Клиенты не могут поддержать ваш бизнес, если не знают, что он существует. Независимо от того, работаете вы в обычном или онлайн-магазине (или и то, и другое), вам нужно составить маркетинговый план для продвижения своего бизнеса и выяснить, какие виды рекламы наиболее эффективны для вашей аудитории.



Лояльность клиентов

Создание базы лояльных клиентов может занять время, но это также признак успешного бизнеса. Пусть клиенты приходят не только по надобности, но и по любви. Постоянные клиенты предоставляют два больших преимущества: регулярный доход и рекомендации.

- Обеспечьте отличное обслуживание клиентов.
- Расскажите клиентам о видении или миссии вашей компании и объясните ценность продуктов или услуг, которые вы продаете.
- Стройте личный бренд, так как некоторые клиенты могут быть лояльными к самим владельцам малого бизнеса, и как следствие - к самому бизнесу.
- Определите четкое позиционирование. Многие сообщества поощряют людей «покупать местное», чтобы поддерживать и развивать экономику и способствовать процветанию своего сообщества.



Хорошо проработанный бизнес-план

Ваш бизнес-план поможет вам оставаться организованным и сосредоточенным. Не игнорируйте этот компонент на первых этапах запуска бизнеса, ведь с его помощью вы сможете точнее сформировать бизнес-идею и в дальнейшем опираться на дорожную карту, прежде чем принимать важные решения.



Эффективные процессы

Создание процессов может помочь вам оптимизировать бизнес-деятельность.

Например, вы можете создавать детальные пошаговые инструкции с информацией "как открывать магазин каждое утро" или "как оплачивать счета каждый месяц". Если вы выполняете эти задачи самостоятельно, наличие процесса поможет вам избежать ошибок и сэкономить время.

Когда вы сможете позволить себе нанять помощника, вам будет легче передать эти задачи кому-то другому и сосредоточиться на стратегическом направлении.

Пять трендов, вливающих на бизнес сегодня

Сегодня бизнес-процессы происходят и развиваются с невероятной скоростью.

Новые технологии, маркетинговые платформы, социальные каналы или платежи – владельцы малого бизнеса должны быть в курсе последних тенденций, чтобы суметь вовремя к ним адаптироваться.

Перспективное планирование также означает гибкость и открытость к изменениям в стратегии или тактике в режиме реального времени, чтобы удовлетворить постоянно меняющееся мышление потребителей.

Помня об этом, Visa составила список тенденций, влияющих на потребителей, коммерцию и компании уже сегодня, а также советов помогающих идти в ногу с ними.



Прием платежей с помощью смартфонов

На развивающихся рынках мелкие и микро-продавцы составляют 40% национального ВВП, но в настоящее время менее 10% этих продавцов принимают электронные платежи.

Visa Tap to Phone позволяет продавцам принимать бесконтактные платежи без необходимости использования платежного терминала или дополнительного оборудования, освобождая точки продаж и давая владельцам бизнеса возможность войти в цифровую экономику с помощью простого приложения на смартфоне.

Мы ожидаем, что в 2021/2022 годах число абонентов Tap to Phone будет расти. Частота использования бесконтактных устройств потребителями возрастает, а малый и средний бизнес все больше стремится к гибкости при совершении физических покупок.



Купи сейчас, заплати позже

Рассрочка — это тренд к ускорению перехода на цифровые технологии, поскольку все больше потребителей ожидают большей скорости, гибкости и удобства в способах оплаты.

Тренд «Купи сейчас, заплати позже» набирает

обороты во всем мире. Например, в США платформы, предлагающие возможность рассрочки, выросли на 30% в период пандемии.

Этот тренд будет набирать популярность, поскольку потребители ищут больше гибкости в совершении покупок без больших затрат.



Обеспечение безопасного платежного опыта

Потребители все чаще предпочитают цифровые платежи. Потому малые и средние предприятия должны не только расширять возможности их приема, но и улучшать возможности по предотвращению мошенничества.

Защита от мошенничества не должна быть сложной задачей — наличие необходимых инструментов и сотрудничество с опытным и надежным партнером, таким как Visa, может помочь малому бизнесу.



Оцифровка внутренних платежных операций

Внутренние процессы также не должны быть сложными. Такие решения, как Visa Direct, соответствуют ожиданиям подключенных потребителей от мгновенного и многоканального взаимодействия.

По своей сути Visa Direct позволяет эмитентам предлагать своим клиентам платежные решения в реальном времени без значительных вложений в серверную инфраструктуру.



Бесконтактные и мобильные платежи

Использование бесконтактных платежей стало частью реакции общественного здравоохранения на Covid-19, но удобство, безопасность и надежность этих платежей, скорее всего, сохранят эту привычку и после окончания пандемии.

В 2020 году распространение бесконтактных технологий выросло до 43% от всех личных транзакций по всему миру. Кроме того, Visa работала с партнерами по платежной индустрии и правительствами более чем в 50 странах, чтобы увеличить лимиты бесконтактных транзакций для уменьшения количества физических взаимодействий при совершении платежей.

Цифровые платежи: Преимущества диджитализации бизнеса

Безопасность

Продавцы, предоставляющие возможность безналичных платежей, могут защитить свой оборотный капитал, снизив риск потери или кражи наличных.

Удобство

Клиенту не нужно искать банкомат, стоять в очереди в банке или носить с собой большие суммы наличных.

Бесшовность

По мере роста онлайн- и мобильной торговли варианты безналичной оплаты открывают больше возможностей для связи с потребителем во время покупок, обмена и доставки.

Эффективность

Менеджерам и сотрудникам не нужно тратить время на подсчет наличных и сверку транзакций.

Бонусы и программы лояльности

Безналичные платежи могут помочь продавцам наладить прочные отношения с клиентами, предлагая программы для стимулирования новых покупок или вознаграждения за частые покупки.

Развитие

Использование электронной коммерции и мобильных платежей продолжает повсеместно расти, делая безналичный расчет приоритетом для предприятий, которые хотят быть лидерами в своей отрасли.

Цифровая дифференциация: Действенные маркетинговые советы для Instagram

Instagram может стать мощным инструментом для бизнеса.

В социальной сети активны **более 1 миллиарда пользователей в месяц**, а 80% пользователей следят за любимыми брендами в Instagram¹. Пользуйтесь этими действенными маркетинговыми советами для Instagram, чтобы повысить вовлеченность аудитории и развивать свой бизнес.

¹ business.instagram.com

Все указанные торговые марки и логотипы третьих лиц являются собственностью их владельцев и используются только в целях идентификации без одобрения.



Используйте точные хештеги

Хештеги действуют как функция поиска в Instagram. Хештеги очень полезны как для пользователей, так и для бизнеса. Например, под тегом #прическа можно найти миллионы публикаций.

** Вместо того, чтобы использовать переполненные общие хештеги, используйте более точные и нишевые – такие как #окрашиваниеминск или #идеукладок. Этот простой прием позволяет парикмахеру или небольшому косметическому бренду выделиться и найти свою аудиторию.*



Настройте бизнес-профиль

1. Зайдите в настройки
2. Нажмите «Перейти к бизнес-профилю»
3. Получите доступ к удобным инструментам для вашего бренда.

** Наличие бизнес-профиля дает некоторые очевидные преимущества, в том числе функцию «Связаться с нами», возможность публиковать рекламу и доступ к аналитике.*



Используйте тизеры

Новости о продуктах и услугах – это отличный способ коммуникации в Instagram для бизнеса. Они помогают создать атмосферу ажиотажа вокруг запуска продукта и могут способствовать увеличению продаж в дальнейшем.

Новость может выйти в виде рекламы в Instagram или в виде обратного отсчета с постами-тизерами.

После того, как продукт или услуга были объявлены, продолжайте информировать клиентов в социальных сетях, чтобы удержать интерес аудитории и ажиотаж.



Используйте бесплатные инструменты Instagram

С помощью Insights компании могут просматривать статистику: впечатления, данные о вовлеченности и демографические данные подписчиков, включая информацию об их возрасте, поле, местоположении и наиболее активном времени.



Сотрудничайте с лидерами мнений

Самый быстрый способ привлечь потенциальных клиентов в Instagram – сотрудничество с инфлюенсерами, которые уже наработали аудиторию с большим количеством подписчиков.

Все больше и больше людей выбирают услуги или продукты основываясь на том, что они видят в своей ленте у блогеров. Партнерство с правильным отраслевым инфлюенсером может сделать ваш бренд более популярным, чем просто покупка таргетированной рекламы.



Как выбрать подходящего инфлюенсера?

1. **Наблюдайте.** Прежде, чем сделать выбор в пользу того или иного блогера - понаблюдайте за ним сами, поймите, интересно ли это конкретно для вас, а значит – и для вашего бизнеса.
2. **Количество не равно качеству.** Не всегда инфлюенсер с большой аудиторией принесет больше успеха. Запрашивайте информацию об охватах и активности страницы.
3. **Выбирайте блогеров с вашей целевой аудиторией.** Как пример: для бренда бытовой техники не всегда подойдет блогер с миллионной аудиторией подросткового возраста.
4. **Выбирайте блогеров с лояльной аудиторией.** Они общаются со своими читателями в комментариях, интересуются их мнением, а также формируют контент, отталкиваясь от их потребностей.
5. **Работайте с теми, кто разделяет ваши ценности,** а не просто стремится заработать на очередном рекламном контракте. Ищите своих людей.



Показывайте закулисье

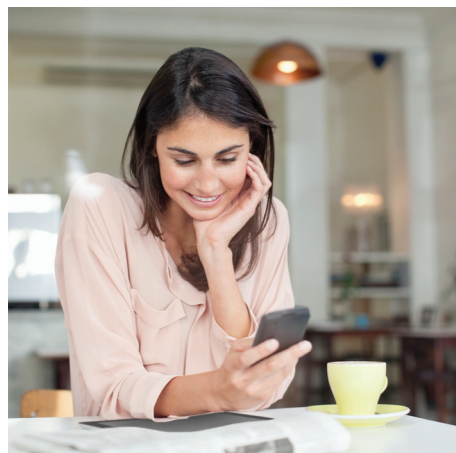
Отличный способ продвижения для компании – создавать сериал «за кадром». Контент может включать создаваемый продукт, мероприятия для сотрудников или тренинги. Открытый и честный закулисный контент поможет зрителям почувствовать связь с бизнесом или брендом.



Инвестируйте в рекламу

Хороший способ продвигать бизнес в Instagram - использовать инструмент рекламы. С помощью рекламы в Instagram компании могут точно контролировать, сколько они хотят потратить, установив рекламный бюджет. Бренды могут демонстрировать только одно рекламное объявление или несколько рекламных объявлений с помощью функции карусели. Реклама может помочь повысить узнаваемость бренда, увеличить посещаемость веб-сайта, продавать продукты, создавать записи на прием и по-новому привлекать клиентов.





Visa для малого бизнеса

Инициатива She's Next, Empowered by Visa поддерживает женщин-владельцев малого бизнеса. На этих ресурсах вы можете почерпнуть полезную информацию, советы и вдохновение для развития вашего бизнеса.

Портал She's Next, Empowered by Visa в Беларуси

She's Next, Empowered by Visa в Беларуси - это глобальная инициатива по поддержке женщин-предпринимателей, которые управляют, финансируют и развивают собственный бизнес. Беларусь стала первой страной в Европе и СНГ, где Visa начала реализацию программы.

В рамках этой инициативы мы стремимся не только дать женщинам базовые знания для старта своего дела, но и вдохновить на покорение новых вершин, укрепить уверенность в собственных силах и развивать лидерские качества, которые могут быть полезными абсолютно в любой отрасли.



Practical Business Skills

Visa рассматривает микро- и малые предприятия как основу мировой экономики. Наша цель - расширить возможности этих бизнесов и улучшить их условия жизни, в конечном итоге создав волновой эффект во всех их сообществах. Обладая более глубокими финансовыми и бизнес-знаниями, микро- и малые предприниматели могут лучше управлять своими финансами и принимать уверенные и обоснованные решения относительно своего бизнеса. Visa's Practical Business Skills предлагает **бесплатные образовательные ресурсы и интерактивные инструменты**, которые помогают владельцам бизнеса по всему миру вести и развивать свой бизнес.



Visa для малого бизнеса

Помимо программ развития Visa также предлагает бизнес-решения в разных сферах, которые облегчат старт работы для малого и среднего бизнеса. Сканируйте QR-код, чтобы узнать детали предложений.



Создание бизнеса онлайн

Старонка, Кошык и Rescommerce предлагают скидки на ресурсы, которые позволяют создавать сайты и интернет-магазины легко и быстро собственными силами (если нет финансового ресурса на дизайнеров и программистов).

Управление бизнес процессами и узнаваемость

Visa Concierge, Finmap, infobip и другие ресурсы помогут с аналитикой, осуществлением платежей, отчетами и другими важными для бизнеса процессами, а скидка на размещение статьи о вашей компании на «Про бизнес» увеличит узнаваемость продукта или услуги.

Маркетинговые услуги

От скидок на обучение до помощи в оптимизации документооборота, создании юридических документов и полиграфии — **UniSender, Axdraft, Infocus** предлагают свои услуги.

Для вашего сайта

mssg.me и **Rouge Digital Agency** предлагают помощь в оптимизации ваших веб-ресурсов и бизнес-процессов.



Гид по банковским продуктам и программам для малого и среднего бизнеса

Вся информация актуальна на момент публикации
(апрель 2021 года). Для уточнения сроков действия
предложений проверьте данные на сайтах банков.





Центр поддержки и развития женского предпринимательства ОАО «Белинвестбанк»

Главной задачей Центра, созданного в 2019 году, является стимулирование и поддержка женского предпринимательства, содействие в получении финансовых и технических ресурсов, информационных, методологических и консультационных услуг по организации и ведению бизнеса.

Направления работы:

- предстартовая поддержка женского бизнеса для тех, кто только планирует начать собственное дело (образовательные семинары и коучинги)
- помощь для бизнес-леди, которые хотят развивать собственное дело и вывести его на качественно новый уровень (комплексное бизнес-обучение, предоставление финансовых и технических ресурсов)



Финансовая поддержка

Кредитные продукты «Леди-Стандарт» и «Леди-Инвест»

Удобные программы кредитования позволят решить любые задачи, связанные с развитием бизнеса. Кредиты предоставляются на пополнение оборотных средств, покупку коммерческой недвижимости и автотранспорта, строительство и модернизацию объектов недвижимости, рефинансирование кредитов других банков и другие цели. Кредиты на инвестиционную деятельность предусматривают минимальное участие вашей компании собственными средствами

Банкострахование

Для субъектов женского предпринимательства предоставлена возможность оформить страховую защиту своего бизнеса и личных интересов со скидками в рамках программы лояльности с Белгосстрахом.



Продукты для женского предпринимательства

В рамках поддержки и развития женского предпринимательства Белинвестбанк предлагает пакеты услуг по расчетно-кассовому обслуживанию «Успешная» и «ИП-Успешная»

Пакет «Успешная» (для юридических лиц)*

- Открытие текущего расчетного счета в белорусских рублях и иностранной валюте.
- Прием наличных денежных средств от клиентов и зачисление их на текущие (расчетные) и иные банковские счета, открытые в Белинвестбанке, через банкоматы с функцией cash-in.
- Оформление корпоративных банковских платежных карт (Business).
- Оформление личной привилегированной банковской платежной карты на выбор: Platinum/Gold. Если общее количество работающих в организации сотрудников 30 и более человек, бонус – бесплатный выпуск и обслуживание платежных карт Gold в белорусских рублях в рамках зарплатного проекта.
- Осуществление 50 переводов денежных средств по платежным инструкциям в белорусских рублях.

Пакет «ИП-Успешная» (для женщин-индивидуальных предпринимателей)

- Открытие и ведение текущего расчетного счета в белорусских рублях и иностранной валюте.
- Зачисление личного дохода индивидуального предпринимателя без взимания дополнительной комиссии.
- Бесплатное оформление личной платежной карты премиум-класса в белорусских рублях.
- Оформление корпоративных банковских платежных карт сегмента Business.
- Осуществление 50 переводов денежных средств по платежным инструкциям в белорусских рублях.

*к пакету «Успешная» могут подключиться юридические лица, у которых:
 • годовая выручка составляет в эквиваленте до 7 млн. долларов США,
 • более 50 % уставного фонда находится в собственности юридического(их) лица частной формы собственности, руководителем которого является женщина и (или) доля участия женщин (-ы) в уставном фонде в совокупности составляет более 25 %.

Белинвестбанк
От мечты до бизнеса – один БАНК!

146
belinvestbank.by

Информационная поддержка

Для раскрытия делового потенциала, профессионального и личностного роста Белинвестбанк реализует информационно-образовательные проекты для женщин, доступные во всех регионах страны. Участницы могут выбрать наиболее подходящую для них форму обучения – от семинаров узкого профиля до комплексного бизнес-обучения.

Специально для бизнес-леди мы создали официальные аккаунты Центра поддержки и развития женского предпринимательства в социальных сетях, в которых размещена актуальная и самая важная информация о новинках и действующих продуктах Белинвестбанка.

Бизнес. Не только мужское дело
 @bi_business

+375 (17) 239-51-81(82)
 bibusiness@belinvestbank.by

Стань агентом МТБанка!

Агент МТБанка – вознаграждение за приведенного корпоративного клиента (до 3000 BYN)

За каждого приведенного корпоративного клиента и все продукты, которыми он будет пользоваться, пользователь получит гарантированное вознаграждение: только за заключение договора текущего расчетного банковского счета бонус составит 80 BYN (при его соответствии требованиям, оговоренным в обязательных условиях Агентского договора).

Далее, в зависимости от выбранных клиентом продуктов Вы получите:

- депозит/облигации – 0,2% годовых от суммы пропорционально сроку размещения
- кредитный продукт/лизинг – 0,3% от суммы финансирования
- зарплатный проект – до 0,5% от фонда оплаты труда за первые 3 месяца обслуживания
- валютно-обменные операции - 0,05% от суммы операций

Руководитель партнерской сети заключает договор с партнером, который дает гарантии получения мотивационных выплат. По запросу выпускается сертификат о партнерских отношениях.

Подробная информация:



+375 29 630 69 56.



Финансовая поддержка: кредит ИП-Special от МТБанка

Кредит ИП-Special может получить индивидуальный предприниматель, относящийся к сегменту малого или микробизнеса.

Кредит выдается на осуществление расчетов по хозяйственной деятельности, за исключением погашения кредитов в ЗАО «МТБанк».

Кредит предоставляется без обеспечения, рассмотрение заявки на кредит занимает, как правило, не более 2-х часов*.

Преимущества продукта

- Ответ за 2 часа*
- Без обеспечения
- До 20 000 BYN
- Минимальный пакет документов: паспорт и свидетельство о государственной регистрации

Поддержка стартап-инфраструктуры

Помощь предприятиям малого и среднего бизнеса в росте и развитии – один из ключевых фокусов деятельности МТБанка. Благодаря этому появился образовательный проект «Бизнес в стиле FLEX», проводятся партнерские семинары и нетворкинг-встречи для клиентов банка в целях изучения и обсуждения лучших практик бизнеса.

* время рассмотрения заявки в некоторых случаях может быть увеличено

Зарплатный проект Simple

Преимущества для бизнеса

- 5 пакетов услуг для сотрудников
- Оформление зарплатного проекта без открытия счета в МТБанке
- Заключение договора за 1 визит в банк
- Бесплатные премиальные карты для руководителей
- Возможность проведения презентации и заключения договора в офисе предпринимателя

Онлайн-регистрация бизнеса

Удобное оформление

Заполнить электронную анкету можно на сайте МТБанка

Автоматическое составление

Система сама сформирует пакет документов для регистрации на основе внесенных данных.

Бесплатное предоставление

Готовые документы в электронном виде будут отправлены на e-mail пользователя. Следующий шаг – подпись документов и регистрация бизнеса в исполкоме.

Преимущества для сотрудников

- Бесплатный выпуск карт
- Бесплатное снятие наличных во всех банкоматах Республики Беларусь
- Бесплатное оформление дополнительных карт
- Овердрафт на специальных условиях;
- Мани-бэк до 0,6%
- Возможность получить карты в офисе вашей компании

МТkassa — оптимизируйте свой бизнес

сканер штрихкодов

принтер для печати чеков

терминал для оплаты банковскими карточками

программная касса

Продукты для предпринимателей МТkassa – касса и терминал в одном устройстве

Современное оборудование 4 в 1:

- Касса, терминал, чековый принтер и сканер штрихкодов;
- Онлайн отправка данных в налоговую;
- Единая комиссия за операции по картам – 2%;
- Быстрое зачисление платежей на счет.

Преимущества для бизнеса:

- Экономия времени: оформление услуги осуществляется по принципу «Одно окно».
- Оптимизация затрат на обслуживание: 1 устройство дешевле, чем приобретение всего оборудования по отдельности.
- Контроль: возможность устанавливать на устройство свои программы учета.
- Бесплатное подключение



Prior Biz - бесплатный сервис подготовки документов для регистрации бизнеса



Воспользуйтесь бесплатным сервисом для подготовки документов для регистрации вашего бизнеса - <https://prior-biz.by/>.

- Документы для регистрации ИП, ЧУП, ООО
- Полностью заполненные документы, нужно только подписать
- Советы по выбору формы ведения бизнеса
- Подробная инструкция по процедуре регистрации бизнеса

Мобильный эквайринг Prior SoftPos

Что такое Prior SoftPos:

- дополнительное оборудование не требуется, достаточно смартфона на базе Android (ОС от 7.0 и выше) с активированной функцией NFC
- принимает оплату бесконтактными устройствами – карточками (Visa, Mastercard, БЕЛКАРТ), смартфонами, часами, браслетами и т.д.

Преимущества Prior SoftPos:

1. Бесплатное приложение: скачивайте TapXPhone в Google Market
2. Быстрое подключение услуги: не нужно ждать доставки и подключения оборудования
3. Возможность принимать оплату наличными
4. Увеличение объема платежей и дополнительных продаж: легко подключайте все свои точки продаж и курьеров к технологии



Новинка! Прием оплаты наличными через смартфон с помощью онлайн-кассы ikassa:

- автоматическая фискализация
- дешевле обычной кассы
- не нужно подключение СКНО
- не нужно вести кассовую книгу

Узнать больше и оставить заявку на подключение мобильного эквайринга Prior SoftPos можно на сайте банка <https://www.priorbank.by/business/services/maintenance/priorsoftpos> и по телефону +37517 289 91 87.

Как это работает?

1. Заполните онлайн-анкету

Выберите подходящую форму ведения бизнеса и заполните данные в онлайн-анкете

2. Получите документы

Сервис вышлет инструкцию по регистрации и необходимые документы на указанный адрес

3. Зарегистрируйте бизнес

Распечатайте документы и подайте их в исполнительный комитет

4. Откройте счет в банке

Менеджер в Приорбанке подберет для вашего бизнеса оптимальный пакет услуг

Как осуществляется оплата с помощью Prior SoftPos?

Продавец входит в приложение и вводит сумму за выбранные товары или услуги.



Покупатель рассчитывается карточкой или другим бесконтактным устройством, поднеся его к смартфону.



На экран выводится чек, подтверждая транзакцию. Его можно отправить покупателю через СМС или на e-mail

Корпоративные карты Приорбанка

Карта для бизнеса - это дебетовая карта, выпущенная к счету вашей организации:

- Способы ведения счета - индивидуальный баланс или общий доступ
- Сроки действия карты - 1, 2 или 3 года
- Валюты счета - BYN, USD, EUR, RUB

Для чего нужна корпоративная карта?

1. Быстрый доступ к расчетному счету в режиме 24/7

- Снимайте наличные в банкоматах любых банков по всему миру
- Вносите наличные в широкой сети ПСТ Приорбанка по всей Беларуси
- Проводите безналичные расчеты без комиссии

2. Удобная работа с командировочными и представительскими расходами

- Перечисляйте командировочные расходы сотрудникам на корпоративную карту
- Выпускайте неограниченное количество карточек к одному счету
- Упрощайте работу с командировочными и авансовыми отчетами
- Сокращайте бумажную работу

3. Простое управление в Интернет-банке

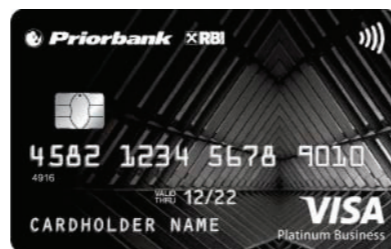
- Контролируйте расходы сотрудников, в том числе через SMS-информирование
- Устанавливайте индивидуальные балансы каждой карты или предоставляйте общий доступ к счету
- Переводите денежные средства между карточками в пределах одного счета
- Оперативно блокируйте и разблокируйте карточки

4. Удовольствие от получения дополнительных скидок и привилегий

- Получайте скидку до 20% при расчете в сети партнеров по программе "Скидки для вас"
- Воспользуйтесь эксклюзивными предложениями, скидками и акциями по программе "Мир привилегий Visa"
- Получите медицинскую и юридическую поддержку по всему миру



Узнать больше и оформить заявку на выпуск корпоративной карточки можно на сайте Приорбанка <https://www.priorbank.by/business/services/maintenance/corporate-cards> и по телефону: +37517 308 80 80



Онлайн-старт – комплекс услуг для перевода бизнеса в онлайн

Что входит в комплекс услуг "Онлайн-старт":

1. Простой и удобный конструктор сайтов*

Множество шаблонов с различным оформлением, возможность загружать из Instagram фотографии товаров. Шаблоны адаптированы под мобильные устройства.

2. Бесплатная консультация с техническим специалистом*

Бесплатная часовая консультация с техническим специалистом при создании сайта.

3. Интегрированная CRM-система для обработки заявок*

Все контакты клиентов, которые оставят заявку на сайте, отправят сообщение или позвонят, сохраняются в CRM-систему.

4. Бесплатный хостинг*

Сайт бесплатно размещается на хостинге в домене партнера. Также можно привязать к интернет-магазину свой узнаваемый домен.

5. Пошаговая инструкция по переходу в онлайн*

Дополнительный бонус! Бесплатная инструкция по наполнению сайта, поиску клиентов в интернете и работе с заказами в CRM-системе.

6. Выгодные условия по интернет-эквайрингу

Сниженная комиссия по интернет-эквайрингу.



Воспользуйтесь комплексом услуг "Онлайн-старт" от Приорбанка:

- Создавайте сайт самостоятельно всего за несколько шагов
- Принимайте оплату от клиентов при помощи интернет-эквайринга
- Обработывайте поступившие заявки в собственной CRM-системе

Узнать больше и оставить заявку можно на сайте <https://www.priorbank.by/business/services/maintenance/online-start>

* - услуга предоставляется партнером банка

Правовая оговорка

Настоящий гид не предусматривает юридической консультации. Данный гид представляет общую информацию, связанную с созданием и ведением бизнеса. Содержание этого гида предназначено только для информационных целей, а не для предоставления юридических или налоговых консультаций или заключений.

Содержание гида и просмотр информации в нем не должны рассматриваться как юридические или налоговые консультации и на них нельзя полагаться в каких-либо конкретных обстоятельствах или фактических ситуациях. Visa снимает с себя всякую ответственность в отношении действий, предпринятых или не предпринятых на основании любого или всего содержимого этого гида в максимальной степени, разрешенной законом. Обратитесь к юристу за советом по любому конкретному юридическому или налоговому вопросу или проблеме, в том числе касающимся вашего текущего или потенциального бизнеса.